

## **Aula 01**

*TJ-PR (Técnico Judiciário) Passo  
Estratégico de Informática - 2025  
(Pós-Edital)*

Autor:  
**Diego Carvalho**

20 de Agosto de 2025

# Índice

1) O que é mais cobrado no assunto - Ferramentas de Busca - AOCP .....	3
2) Roteiro de Revisão - Ferramentas de Busca .....	4
3) Aposta Estratégica - Ferramentas de Busca .....	9
4) Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - AOCP .....	10
5) Questionário de Revisão - Ferramentas de Busca .....	14
6) Lista de Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - AOCP .....	19
7) Gabarito de Questões Estratégicas - Ferramentas de Busca - AOCP .....	21
8) Referências Bibliográficas - Ferramentas de Busca .....	22



## O QUE É MAIS COBRADO DENTRO DO ASSUNTO?

*A análise estatística refere-se ao período de 2021 a 2025, abrangendo provas realizadas pela banca organizadora do concurso de níveis médio e superior (em informática, não há diferenciação do nível de questões). Por fim, quando não há quantidade razoável de questões para analisar, nós consideramos percentuais de incidências de bancas similares.*

TÓPICO	% DE COBRANÇA [AOC]
Conceitos Básicos	05%
Operadores de Busca	95%

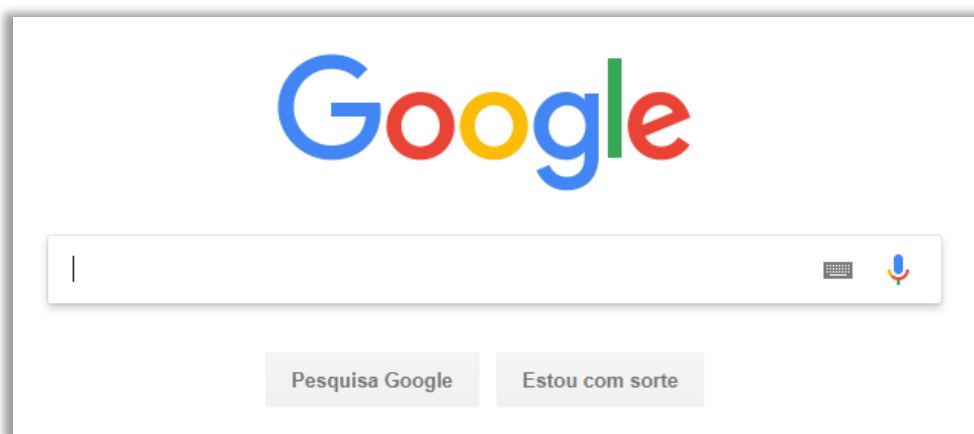


## ROTEIRO DE REVISÃO E PONTOS DO ASSUNTO QUE MERECEM DESTAQUE – FERRAMENTAS DE BUSCA

A ideia desta seção é apresentar um roteiro para que você realize uma revisão completa do assunto e, ao mesmo tempo, destacar aspectos do conteúdo que merecem atenção.

### Conceitos Básicos

O Google é uma ferramenta de busca desenvolvida em 1996 por Sergey Brin e Larry Page na Universidade de Stanford, inicialmente concebida para realizar buscas de páginas e documentos na internet. **Desde então, evoluiu para permitir a busca de praticamente qualquer tipo de conteúdo, como sites, imagens, vídeos, entre outros.** A interface do Google é simples, com dois botões principais: "Pesquisa Google", que realiza a busca padrão, e "Estou com Sorte", que leva diretamente à página considerada mais relevante.



Além disso, o Google oferece guias como Notícias, Vídeos e Imagens, e o recurso **SafeSearch**, que ajuda a filtrar conteúdo explícito dos resultados de busca.

Além do Google, existem outros motores de busca, como o **Bing**, criado pela **Microsoft**, que compete diretamente com o Google, oferecendo funcionalidades e sintaxes de pesquisa semelhantes. Buscadores podem ser categorizados como **horizontais**, que abrangem uma ampla gama de temas (como o Google), e **verticais**, que focam em temas específicos, como o Wlmóveis para imóveis e o ICarros para carros.

O Google utiliza **rastreadores da web**, que são robôs que navegam autonomamente pela internet, de link em link, em busca de novas páginas e dados, como palavras-chave. Esses dados são processados e registrados em um Índice de Pesquisa, que contém bilhões de páginas web. Esse índice permite que as buscas sejam feitas de maneira rápida e eficiente, sem a necessidade de percorrer toda a internet no momento da pesquisa.

Os **algoritmos de pesquisa** do Google organizam os resultados em uma fração de segundo, analisando o que o usuário está procurando e qual informação deve ser exibida. Para isso, o



Google utiliza uma série de algoritmos que passam por etapas como análise de palavras, correspondência com a pesquisa, classificação de páginas, interpretação do contexto e exibição dos resultados mais relevantes. Esses algoritmos são constantemente aprimorados para fornecer informações úteis de forma precisa e rápida.

O objetivo do Google é **fornecer respostas úteis e rápidas**, adaptadas ao tipo de informação buscada. Exemplo: ao pesquisar sobre o clima ou rotas, ele exibe diretamente a previsão do tempo ou um mapa com as rotas na página de resultados. A web está em constante evolução, com novas páginas surgindo a cada segundo, o que torna desafiador criar algoritmos que ofereçam os melhores resultados para as pesquisas, que, em sua maioria, são inéditas para o Google.

O Google pode omitir alguns resultados de busca que são muito semelhantes entre si para melhorar a experiência do usuário, mas oferece a opção de visualizar esses resultados omitidos. Outro recurso importante é o **PageRank**, um algoritmo que mede a relevância de uma página com base na quantidade e qualidade dos links que apontam para ela. Por fim, o **SEO (Search Engine Optimization)** é um conjunto de práticas que visa melhorar a visibilidade e a classificação de um site nos resultados de busca orgânica.

Isso inclui a otimização de conteúdo e estrutura do site para que os motores de busca, como o Google, possam rastreá-lo e classificá-lo de forma relevante. A pesquisa de palavras-chave é um aspecto crucial do SEO, onde são identificados termos relevantes que os usuários buscam, equilibrando a relevância com o volume de busca para direcionar tráfego significativo ao site. Ferramentas como Google Keyword Planner, Ahrefs, e SEMrush são utilizadas nesse processo.

## Recursos Avançados

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	<p>O operador "aspas" é utilizado para realizar buscas exatas no Google. Quando você coloca uma frase entre aspas, o Google procura exatamente essa sequência de palavras na ordem em que foram digitadas. Isso é útil para encontrar resultados que correspondam exatamente ao termo ou frase específica que você está pesquisando.</p> <p><b>Exemplo:</b> se você pesquisar "computação em nuvem", o Google retornará resultados que contenham exatamente essa frase, na mesma ordem, em vez de resultados que contenham apenas "computação" ou "nuvem" separadamente.</p>
-	<p>O operador "-" é usado para excluir certos termos dos resultados de busca. Quando você coloca um traço antes de uma palavra, o Google filtra os resultados para não incluir páginas que contenham esse termo. É útil para refinar a busca e eliminar informações indesejadas.</p> <p><b>Exemplo:</b> computação em nuvem -Amazon buscará informações sobre computação em nuvem, excluindo os resultados que mencionem a Amazon.</p>



@	<p>O operador "@" é utilizado para buscar resultados em redes sociais específicas. Ao usar "@" seguido de um nome de usuário ou palavra-chave, o Google procura menções relacionadas àquele termo em plataformas sociais como Twitter, Instagram, etc.</p> <p><b>Exemplo:</b> @openai mostrará resultados relacionados ao usuário "openai" nas redes sociais.</p>
#	<p>O operador "#" é utilizado para buscar hashtags em redes sociais. O Google procura por conteúdos que incluam a hashtag especificada, principalmente em plataformas como Twitter e Instagram.</p> <p><b>Exemplo:</b> #technology buscará resultados que incluem a hashtag "#technology" em redes sociais.</p>
*	<p>O operador "*" funciona como um curinga, substituindo qualquer palavra ou frase. É útil quando você quer encontrar frases ou expressões que podem variar no meio.</p> <p><b>Exemplo:</b> "computação * nuvem" retornará resultados para frases como "computação em nuvem" ou "computação sobre nuvem".</p>
OR	<p>O operador "OR" é utilizado para pesquisar por páginas que contenham qualquer um dos termos especificados, mas não necessariamente ambos. É útil para buscar sinônimos ou termos relacionados.</p> <p><b>Exemplo:</b> carro OR automóvel trará resultados para páginas que mencionam "carro" ou "automóvel".</p>
site	<p>O operador "site:" é usado para restringir os resultados da busca a um domínio específico. Isso é útil para buscar conteúdo dentro de um único site.</p> <p><b>Exemplo:</b> site:openai.com inteligência artificial retornará páginas sobre inteligência artificial que estão no site "openai.com".</p>
related	<p>O operador "related:" é utilizado para encontrar sites relacionados ao domínio especificado. É útil para descobrir sites semelhantes ao que você está analisando.</p> <p><b>Exemplo:</b> related:openai.com mostrará sites semelhantes a "openai.com".</p>



<b>cache</b>	<p>O operador "cache:" mostra a versão em cache de uma página armazenada pelo Google. Isso é útil para acessar uma versão anterior de um site ou uma página que não está mais disponível.</p> <p><b>Exemplo:</b> cache:openai.com exibirá a versão em cache da página principal de "openai.com".</p>
<b>inurl</b>	<p>O operador "inurl:" é usado para encontrar páginas que contêm um termo específico na URL. É útil para identificar páginas relacionadas a um tema específico.</p> <p><b>Exemplo:</b> inurl:segurança retornará páginas que têm "segurança" em sua URL.</p>
<b>intitle</b>	<p>O operador "intitle:" busca páginas que contenham o termo específico no título da página. É útil para encontrar páginas centradas em um tópico específico.</p> <p><b>Exemplo:</b> intitle:computação retornará páginas cujo título inclui a palavra "computação".</p>
<b>inanchor</b>	<p>O operador "inanchor:" busca páginas que tenham um termo específico no texto âncora de links. Isso é útil para encontrar páginas vinculadas com um termo específico.</p> <p><b>Exemplo:</b> inanchor:"artificial intelligence" buscará páginas que foram vinculadas com o texto âncora "artificial intelligence".</p>
<b>define</b>	<p>O operador "define:" é utilizado para encontrar definições de uma palavra ou frase. O Google retorna a definição diretamente nos resultados.</p> <p><b>Exemplo:</b> define:computação fornecerá a definição do termo "computação".</p>
<b>filetype</b>	<p>O operador "filetype:" restringe a busca a um tipo específico de arquivo, como PDF, DOC, PPT, etc.</p> <p><b>Exemplo:</b> filetype:pdf segurança da informação retornará apenas PDFs sobre segurança da informação.</p>
..	



	O operador ".." é usado para especificar um intervalo de números. É útil para buscas que envolvem datas, preços ou outras sequências numéricas.
	<b>Exemplo:</b> computadores \$300..\$500 buscará computadores que custem entre \$300 e \$500.
~	O operador "~" busca sinônimos ou termos relacionados ao termo principal. Isso é útil para obter resultados mais variados em uma pesquisa.
	<b>Exemplo:</b> ~carro buscará termos como "automóvel", "veículo", etc.
info	O operador "info:" é usado para obter informações sobre uma página web, como versão em cache, páginas similares, etc.
	<b>Exemplo:</b> info:openai.com mostrará informações sobre o site "openai.com".





## APOSTA ESTRATÉGICA

*A ideia desta seção é apresentar os pontos do conteúdo que mais possuem chances de serem cobrados em prova, considerando o histórico de questões da banca em provas de nível semelhante à nossa, bem como as inovações no conteúdo, na legislação e nos entendimentos doutrinários e jurisprudenciais.*

Eu listei abaixo o ponto com maior probabilidade de cobrança no contexto de **Ferramentas de Busca**. Estas são as minhas apostas:

OPERADOR	UTILIZAÇÃO
"	<p>O operador "aspas" é utilizado para realizar buscas exatas no Google. Quando você coloca uma frase entre aspas, o Google procura exatamente essa sequência de palavras na ordem em que foram digitadas. Isso é útil para encontrar resultados que correspondam exatamente ao termo ou frase específica que você está pesquisando.</p> <p><b>Exemplo:</b> se você pesquisar "computação em nuvem", o Google retornará resultados que contenham exatamente essa frase, na mesma ordem, em vez de resultados que contenham apenas "computação" ou "nuvem" separadamente.</p>
-	<p>O operador "-" é usado para excluir certos termos dos resultados de busca. Quando você coloca um traço antes de uma palavra, o Google filtra os resultados para não incluir páginas que contenham esse termo. É útil para refinar a busca e eliminar informações indesejadas.</p> <p><b>Exemplo:</b> computação em nuvem -Amazon buscará informações sobre computação em nuvem, excluindo os resultados que mencionem a Amazon.</p>
related	<p>O operador "related:" é utilizado para encontrar sites relacionados ao domínio especificado. É útil para descobrir sites semelhantes ao que você está analisando.</p> <p><b>Exemplo:</b> related:openai.com mostrará sites semelhantes a "openai.com".</p>
filetype	<p>O operador "filetype:" restringe a busca a um tipo específico de arquivo, como PDF, DOC, PPT, etc.</p> <p><b>Exemplo:</b> filetype:pdf segurança da informação retornará apenas PDFs sobre segurança da informação.</p>



## QUESTÕES ESTRATÉGICAS

*Nesta seção, apresentamos e comentamos uma amostra de questões objetivas selecionadas estrategicamente: são questões com nível de dificuldade semelhante ao que você deve esperar para a sua prova e que, em conjunto, abordam os principais pontos do assunto.*

*A ideia, aqui, não é que você fixe o conteúdo por meio de uma bateria extensa de questões, mas que você faça uma boa revisão global do assunto a partir de, relativamente, poucas questões.*

**1. (AOCP / Prefeitura de Vitória - ES - 2019) Usando a ferramenta Google de busca na internet, ao pesquisar uma frase delimitada por aspas, por exemplo, "como utilizar o software x", ocorrerá uma pesquisa**

- a) de citações em livros.
- b) de autores da frase.
- c) de cada palavra da frase separadamente.
- d) por correspondência exata.

**Comentários:**

(a) Errado. O Google pode exibir citações de livros, mas essa não é a principal função da busca entre aspas;

(b) Errado. A pesquisa não identifica autores da frase, apenas busca a exata correspondência do texto;

(c) Errado. Se as aspas não forem usadas, o Google pesquisa cada palavra separadamente e pode trazer resultados onde elas aparecem de forma independente. Com aspas, a busca se torna mais específica;

(d) Correto. O Google busca exatamente a frase digitada, respeitando a ordem das palavras. Isso é útil para encontrar citações exatas, trechos de documentos e frases específicas.

**Gabarito:** Letra D

**2. (AOCP / ITEP-RN - 2018) Considerando o mecanismo de busca de internet do Google, a colocação de uma frase entre aspas realiza qual ação?**

- a) Pesquisa por uma frase exata e na ordem exata
- b) Pesquisa por uma frase exata sem autocorrigir gramaticalmente.
- c) Pesquisa por uma frase somente no idioma atual.



- d) Pesquisa por uma citação da frase.
- e) Pesquisa por uma frase contendo as palavras em qualquer ordem.

### Comentários:

- (a) Correto. A pesquisa retorna apenas resultados que contenham a frase completa e na ordem exata em que foi digitada;
- (b) Errado. O Google pode ainda aplicar correções gramaticais, mesmo em buscas com aspas;
- (c) Errado. A pesquisa não se restringe ao idioma atual do usuário, a menos que ele configure a busca para um idioma específico;
- (d) Errado. Embora a pesquisa possa encontrar citações, o Google não identifica explicitamente se um trecho é uma citação;
- (e) Errado. Se as aspas não forem usadas, o Google pode retornar resultados com as palavras em qualquer ordem, mas com aspas, a ordem exata é mantida.

**Gabarito:** Letra A

- 3. (AOCP / UFOB - 2018)** Utilizando a ferramenta de pesquisa na web google, é possível excluir termos que não queremos que apareçam, colocando-os entre aspas duplas.

### Comentários:

Colocar um termo entre aspas duplas (" ") no Google não exclui palavras da pesquisa. Pelo contrário, isso faz com que o Google busque exatamente aquela palavra ou frase na ordem exata. Para excluir um termo dos resultados, o correto é usá-lo com um sinal de menos (-) antes.

**Gabarito:** Errado

- 4. (AOCP / ITEP-RN - 2018)** Suponha que você esteja realizando uma pesquisa na Web, utilizando o website buscador do Google. Se você estiver buscando páginas que contenham exatamente a frase "eu sou demais", porém não contenham a palavra "não", como poderia ser sua busca?

- a) "eu sou demais" ~não
- b) eu sou demais não
- c) "eu sou demais" -não
- d) eu sou demais -não



e) ="eu sou demais" ~não

### Comentários:

- (a) Errado. O operador "~" não é usado para excluir palavras no Google;
- (b) Errado. Sem aspas, o Google buscará cada palavra separadamente, podendo trazer resultados onde as palavras aparecem em qualquer ordem;
- (c) Correto. A sintaxe "eu sou demais" -não instrui o Google a buscar exatamente a frase "eu sou demais" e remover páginas que contenham "não";
- (d) Errado. Sem aspas, o Google pode retornar páginas que contenham as palavras "eu", "sou" e "demais" separadamente, em vez de buscar a frase exata;
- (e) Errado. O operador "=" não é utilizado para buscas no Google, e "~" não exclui termos.

**Gabarito:** Letra C

**5. (AOCP / Prefeitura de Pinhais - PR - 2017) Se o usuário deseja realizar uma busca no Google com o termo "Pinhais", mas não quer como resultado os sites que contenham o termo "prefeitura", qual das expressões a seguir é a mais adequada?**

- a) Pinhais "-prefeitura"
- b) "Cidade de Pinhais"
- c) Pinhais (-prefeitura)
- d) Pinhais -prefeitura
- e) "Pinhais"

### Comentários:

- (a) Errado. O uso de aspas em "-prefeitura" é incorreto. O sinal de menos (-) deve ser colocado diretamente antes da palavra sem aspas;
- (b) Errado. "Cidade de Pinhais" faz uma busca exata pela frase, mas não exclui o termo "prefeitura" dos resultados;
- (c) Errado. O uso de parênteses (-prefeitura) não é um formato válido para exclusão de termos no Google;



- (d) Correto. Pinhais -prefeitura instrui o Google a buscar páginas que contenham "Pinhais", mas excluam resultados que tenham "prefeitura";
- (e) Errado. "Pinhais" busca exatamente esse termo, mas não exclui "prefeitura" dos resultados.

**Gabarito:** Letra D



## QUESTIONÁRIO DE REVISÃO E APERFEIÇOAMENTO – FERRAMENTAS DE BUSCA

*A ideia do questionário é elevar o nível da sua compreensão no assunto e, ao mesmo tempo, proporcionar uma outra forma de revisão de pontos importantes do conteúdo, a partir de perguntas que exigem respostas subjetivas.*

*São questões um pouco mais desafiadoras, porque a redação de seu enunciado não ajuda na sua resolução, como ocorre nas clássicas questões objetivas.*

*O objetivo é que você realize uma autoexplicação mental de alguns pontos do conteúdo, para consolidar melhor o que aprendeu ;)*

*Além disso, as questões objetivas, em regra, abordam pontos isolados de um dado assunto. Assim, ao resolver várias questões objetivas, o candidato acaba memorizando pontos isolados do conteúdo, mas muitas vezes acaba não entendendo como esses pontos se conectam.*

*Assim, no questionário, buscaremos trazer também situações que ajudem você a conectar melhor os diversos pontos do conteúdo, na medida do possível.*

*É importante frisar que não estamos adentrando em um nível de profundidade maior que o exigido na sua prova, mas apenas permitindo que você compreenda melhor o assunto de modo a facilitar a resolução de questões objetivas típicas de concursos, ok?*

*Nosso compromisso é proporcionar a você uma revisão de alto nível! Vamos ao nosso questionário:*

### Perguntas

- 1. O que é o Google?**
- 2. Qual a função do botão 'Estou com Sorte' no Google?**
- 3. O que é SafeSearch e para que serve?**
- 4. Qual a diferença entre buscadores horizontais e verticais?**
- 5. O que são rastreamento e indexação na pesquisa do Google?**
- 6. Como o Google organiza os resultados de uma pesquisa?**
- 7. O que é PageRank?**
- 8. O que é SEO (Search Engine Optimization)?**



9. Qual a importância da pesquisa de palavras-chave no SEO?
10. O que é o recurso de Cache no Google?
11. Qual a função do operador de busca 'aspas' (" ") no Google?
12. Para que serve o operador 'hífen' (-) nas buscas do Google?
13. Como funciona o operador 'arroba' (@) nas buscas do Google?
14. O que faz o operador 'hashtag' (#) no Google?
15. Como usar o operador 'asterisco' (\*) nas buscas do Google?
16. Para que serve o operador 'OR' nas pesquisas do Google?
17. Como funciona o operador 'site' nas buscas do Google?
18. Qual a utilidade do operador 'related' no Google?
19. O que faz o operador 'cache' nas pesquisas do Google?
20. Para que serve o operador 'filetype' nas buscas do Google?



## Perguntas com Respostas

### 1. O que é o Google?

O Google é uma ferramenta de busca e pesquisa desenvolvida por Sergey Brin e Larry Page em 1996. Inicialmente criado para realizar buscas de páginas e documentos na internet, o Google permite hoje buscar diversos tipos de conteúdo, como sites, fotos, textos, vídeos, entre outros.

### 2. Qual a função do botão 'Estou com Sorte' no Google?

O botão 'Estou com Sorte' do Google direciona o usuário diretamente para a página que o Google considera mais relevante para a pesquisa realizada, sem exibir a lista de resultados. Ele é útil para acessar rapidamente a página mais associada ao termo pesquisado.

### 3. O que é SafeSearch e para que serve?

SafeSearch é um recurso do Google que ajuda a filtrar conteúdo sexualmente explícito dos resultados de pesquisa. Ele pode ser ativado para bloquear resultados explícitos, como pornografia, ajudando a tornar a pesquisa mais segura, especialmente para crianças ou em ambientes de trabalho.

### 4. Qual a diferença entre buscadores horizontais e verticais?

Buscadores horizontais realizam pesquisas sobre diversos tipos de temas diferentes, como Google e Bing. Já os buscadores verticais são especializados em temas específicos, como Wlmóveis, que pesquisa apenas imóveis, ou ICarros, que pesquisa apenas carros.

### 5. O que são rastreamento e indexação na pesquisa do Google?

Rastreamento é o processo pelo qual os robôs do Google navegam pela internet, de link em link, em busca de novas páginas e dados. Indexação é o processo de organizar e armazenar essas informações em um Índice de Pesquisa, permitindo que o Google forneça resultados rápidos e relevantes em suas buscas.

### 6. Como o Google organiza os resultados de uma pesquisa?

O Google utiliza uma série de algoritmos de pesquisa para analisar as palavras da busca, encontrar correspondências no Índice de Pesquisa, classificar as páginas úteis, interpretar o contexto da pesquisa e exibir os resultados mais relevantes para o usuário.

### 7. O que é PageRank?

PageRank é um algoritmo utilizado pelo Google para medir a importância de uma página na internet, contabilizando a quantidade e qualidade dos links que apontam para ela. O PageRank ajuda a determinar a posição de uma página nos resultados de busca.

### 8. O que é SEO (Search Engine Optimization)?





SEO é um conjunto de técnicas e práticas que visam melhorar a visibilidade e a classificação de um site nos resultados orgânicos dos motores de busca. O objetivo do SEO é tornar o conteúdo e a estrutura do site mais amigáveis para os motores de busca, atraindo mais tráfego e oportunidades de negócios.

## **9. Qual a importância da pesquisa de palavras-chave no SEO?**

A pesquisa de palavras-chave é fundamental no SEO, pois identifica os termos que as pessoas usam ao procurar informações relacionadas ao seu conteúdo. Escolher palavras-chave relevantes e com volume de busca significativo é crucial para atrair tráfego qualificado ao seu site.

## **10. O que é o recurso de Cache no Google?**

O recurso de Cache do Google permite que o usuário visualize uma versão de uma página web que foi armazenada pelo Google durante sua última visita à página. Isso é útil quando a página original está fora do ar ou demorando muito para carregar.

## **11. Qual a função do operador de busca 'aspas' (" ") no Google?**

O operador 'aspas' permite pesquisar uma correspondência exata de palavras ou frases no Google. Por exemplo, ao pesquisar "prédio mais alto do mundo", o Google buscará exatamente essa frase, retornando apenas resultados que contenham essa sequência de palavras na ordem especificada.

## **12. Para que serve o operador 'hífen' (-) nas buscas do Google?**

O operador 'hífen' é utilizado para excluir palavras da pesquisa no Google. Por exemplo, se você pesquisar 'velocidade do jaguar -carro', o Google mostrará resultados sobre o animal jaguar, excluindo aqueles relacionados ao carro Jaguar.

## **13. Como funciona o operador 'arroba' (@) nas buscas do Google?**

O operador 'arroba' (@) é usado para buscar páginas de redes sociais no Google. Por exemplo, ao pesquisar '@professordiegocarvalho', o Google retornará perfis de redes sociais associados a esse nome.

## **14. O que faz o operador 'hashtag' (#) no Google?**

O operador 'hashtag' (#) permite pesquisar hashtags específicas no Google. Por exemplo, ao buscar '#DesafioDoBaldeDeGelo', o Google retorna resultados relacionados à hashtag do desafio do balde de gelo.

## **15. Como usar o operador 'asterisco' (\*) nas buscas do Google?**

O operador 'asterisco' (\*) é conhecido como caractere curinga e substitui qualquer palavra ou frase em uma busca. Por exemplo, 'maior \* do brasil' retornará resultados como 'maior cidade do Brasil' ou 'maior clube do Brasil'.



## 16. Para que serve o operador 'OR' nas pesquisas do Google?

O operador 'OR' é utilizado para combinar pesquisas no Google, retornando resultados que contenham um termo ou outro. Por exemplo, ao pesquisar 'maratona OR corrida', o Google trará resultados que contenham maratona ou corrida.

## 17. Como funciona o operador 'site' nas buscas do Google?

O operador 'site' permite pesquisar palavras em um site específico. Por exemplo, ao buscar 'site:youtube.com flamengo', o Google mostrará resultados sobre o Flamengo apenas no site do YouTube.

## 18. Qual a utilidade do operador 'related' no Google?

O operador 'related' é utilizado para encontrar sites relacionados a um site específico. Por exemplo, 'related:uol.com.br' retornará outros portais de internet semelhantes ao UOL.

## 19. O que faz o operador 'cache' nas pesquisas do Google?

O operador 'cache' permite visualizar a última versão armazenada de uma página pelo Google. Por exemplo, 'cache:orkut.com' mostrará a versão mais recente do site Orkut armazenada pelo Google.

## 20. Para que serve o operador 'filetype' nas buscas do Google?

O operador 'filetype' é utilizado para buscar documentos na web com um formato específico, como PDFs. Por exemplo, 'filetype:pdf' retornará apenas arquivos PDF nos resultados de busca.



## LISTA DE QUESTÕES ESTRATÉGICAS

- 1. (AOCP / Prefeitura de Vitória - ES - 2019) Usando a ferramenta Google de busca na internet, ao pesquisar uma frase delimitada por aspas, por exemplo, "como utilizar o software x", ocorrerá uma pesquisa**
  - a) de citações em livros.
  - b) de autores da frase.
  - c) de cada palavra da frase separadamente.
  - d) por correspondência exata.
  
- 2. (AOCP / ITEP-RN - 2018) Considerando o mecanismo de busca de internet do Google, a colocação de uma frase entre aspas realiza qual ação?**
  - a) Pesquisa por uma frase exata e na ordem exata
  - b) Pesquisa por uma frase exata sem autocorrigir gramaticalmente.
  - c) Pesquisa por uma frase somente no idioma atual.
  - d) Pesquisa por uma citação da frase.
  - e) Pesquisa por uma frase contendo as palavras em qualquer ordem.
  
- 3. (AOCP / UFOB - 2018) Utilizando a ferramenta de pesquisa na web google, é possível excluir termos que não queremos que apareçam, colocando-os entre aspas duplas.**
  
- 4. (AOCP / ITEP-RN - 2018) Suponha que você esteja realizando uma pesquisa na Web, utilizando o website buscador do Google. Se você estiver buscando páginas que contenham exatamente a frase "eu sou demais", porém não contenham a palavra "não", como poderia ser sua busca?**
  - a) "eu sou demais" ~não
  - b) eu sou demais não
  - c) "eu sou demais" -não
  - d) eu sou demais -não
  - e) ="eu sou demais" ~não
  
- 5. (AOCP / Prefeitura de Pinhais - PR - 2017) Se o usuário deseja realizar uma busca no Google com o termo "Pinhais", mas não quer como resultado os sites que contenham o termo "prefeitura", qual das expressões a seguir é a mais adequada?**
  - a) Pinhais "-prefeitura"
  - b) "Cidade de Pinhais"



- c) Pinhais (-prefeitura)
- d) Pinhais -prefeitura
- e) "Pinhais"



## GABARITO

1. LETRA D
2. LETRA A
3. ERRADO
4. LETRA C
5. LETRA D



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS – FERRAMENTAS DE BUSCA

GOOGLE. Google Search Help: Official Google Search Documentation. Disponível em: <https://support.google.com/websearch/>. Acesso em: 2 set. 2024.



# ESSA LEI TODO MUNDO CONHECE: PIRATARIA É CRIME.

Mas é sempre bom revisar o porquê e como você pode ser prejudicado com essa prática.



1 Professor investe seu tempo para elaborar os cursos e o site os coloca à venda.



2 Pirata divulga ilicitamente (grupos de rateio), utilizando-se do anonimato, nomes falsos ou laranjas (geralmente o pirata se anuncia como formador de "grupos solidários" de rateio que não visam lucro).



3 Pirata cria alunos fake praticando falsidade ideológica, comprando cursos do site em nome de pessoas aleatórias (usando nome, CPF, endereço e telefone de terceiros sem autorização).



4 Pirata compra, muitas vezes, clonando cartões de crédito (por vezes o sistema anti-fraude não consegue identificar o golpe a tempo).



5 Pirata fere os Termos de Uso, adultera as aulas e retira a identificação dos arquivos PDF (justamente porque a atividade é ilegal e ele não quer que seus fakes sejam identificados).



6 Pirata revende as aulas protegidas por direitos autorais, praticando concorrência desleal e em flagrante desrespeito à Lei de Direitos Autorais (Lei 9.610/98).



7 Concurseiro(a) desinformado participa de rateio, achando que nada disso está acontecendo e esperando se tornar servidor público para exigir o cumprimento das leis.



8 O professor que elaborou o curso não ganha nada, o site não recebe nada, e a pessoa que praticou todos os ilícitos anteriores (pirata) fica com o lucro.



Deixando de lado esse mar de sujeira, aproveitamos para agradecer a todos que adquirem os cursos honestamente e permitem que o site continue existindo.